

KingChurro inicia expansión nacional tras consolidar Andalucía



Basa su franquicia en un producto tradicional y socialmente aceptado, y dirige su oferta a familias y jóvenes cosmopolitas que buscan ocio

Abrirá este año un primer establecimiento en Madrid

La compañía especializada en ofrecer churros en sus más diversas variedades **KingChurro**, de capital 100% español y con sede en Granada, inicia su expansión nacional **abriendo un establecimiento en Madrid**, tras la consolidación de su modelo de negocio en Andalucía, según informó en un comunicado.

Esta firma impulsa un concepto “fresco y novedoso, pero asentado sobre un producto tan tradicional y socialmente aceptado” como son los churros con chocolate. Ahora se presenta como una **franquicia** que “**ofrece un lugar de encuentro y ocio para familias y jóvenes cosmopolitas**”, según remarca.

Las premisas de KingChurro son: ingredientes de calidad, recetas propias y una oferta complementaria con “**productos de gran atractivo y rotación**”, que se unen a un “contrastado modelo de negocio que ofrece una gran rentabilidad”, señala



Una de las variedades de churro que ofrece KingChurro.

la marca.

La firma, dirigida por **José Luis Romero y Silvia Garrido**, emprendedores con más de 20 años de experiencia, se especializa en churros artesanales -un producto icónico de la gastronomía española-, desde las **versiones más clásicas a las más originales y sorprendentes** en combinación con una oferta muy variada, y servidos en un ambiente relajado.

En Granada, donde ha iniciado su actividad, su establecimiento se ha convertido ya en un “referente en ocio y gastronomía para familias y jóvenes”, según manifiesta la propia compañía. La marca cuenta con su propia aplicación, **disponible para iPhone y Android**, y que permite reservar, hacer pedidos o tener acceso a promociones especiales de una forma sencilla.