

# Tendencia: del hamman a la cultura nórdica en spa y wellness

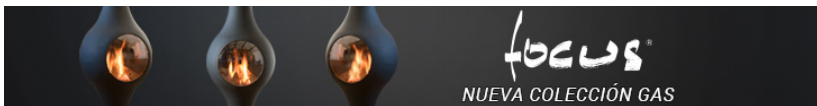


Thomas Wellness Group ha realizado un viaje al pasado basándose en sistemas tradicionales finlandeses para sus productos

Bancos y paredes se enceran en negro para evitar bacterias

**Thomas Wellness Group**, especialista en todo tipo de proyectos globales dentro de los **mercados Fitness, Spa y Wellness**, ha ampliado su cartera de productos con la nueva **SaunaPro**, perteneciente a la **colección de spas de alta calidad Glamour, de Starpool**, que se completa con 4 productos: **baño de vapor, sauna, baño mediterráneo y fuente de hielo.**

La gama Glamour es un homenaje a los antiguos templos dedicados al bienestar de las personas y constituye un óptimo equipamiento para las zonas de spa y wellness de carácter más exclusivo.



Según Thomas Wellness Group, una de las **tendencias** que están cobrando mayor relevancia en zonas de spa y wellness, consiste en **cambiar el hamman por la cultura nórdica.**

En este viaje al pasado, la empresa se remonta a la **tradicional Savusauna**, la más apreciada por los finlandeses. Antiguamente, las saunas que no disponían de chimenea era común acumular hollín en bancos y paredes, pero gracias a las técnicas de Starpool se garantiza un gran nivel de salubridad.

En este sentido, en la nueva SaunaPro de la colección Glamour de Starpool, paredes y bancos reciben un **tratamiento especial de encerado negro** que evita totalmente las bacterias.

Además, las saunas Glamour cuenta con **tres acabados de diseño** que están elaborados con diferentes materiales de la alta calidad: **Savublack Fir**, cuyo material base son los abetos negros del Valle Di Fiemme, **Linden** elaborado con madera de tilo y **Red Ceda** fabricado con maderas de cedro rojo canadiense.

## **Un look nuevo para áreas de spa y wellness**

La nueva línea de productos para spa Glamour de Starpool ofrece un **aspecto completamente nuevo** para las áreas de spa y wellness, basado en un viaje de retorno al pasado a través de una mezcla de formas sinuosas y suaves. Su diseño va acompañado de técnicas avanzadas y utiliza materiales de óptima calidad.

En los cuatro productos disponibles de la gama Glamour, el **oro y la plata** realzan los elementos funcionales e infunden vida al espacio. El procesamiento particular de **aluminio anodizado** moldea estos productos en un solo molde, aportándoles fuerza y personalidad.

La compañía presentará estos productos en el evento **Architect@Work**, dirigido a arquitectos, interioristas y diseñadores, los días 14 y 15 de febrero en Barcelona.