

Muerde la Pasta abre su tercer restaurante en Barcelona



Con esta apertura, la cadena suma 31 locales abiertos en España y se consolida como uno de los grandes operadores del sector

En el centro comercial de Sant Boi de Llobregat

Muerde la Pasta, enseña líder del grupo multimarca [Tastia Group](#), comienza el año con una nueva inauguración. La cadena acaba de abrir las puertas de un nuevo restaurante [franquiciado](#) ubicado en la zona de ocio del centro comercial de Sant Boi de Llobregat, en Barcelona.

Con este nuevo local, la compañía alcanza los tres establecimientos en Cataluña (ya está presente en el C.C. Mataró Park y en el C.C. Splau), una de las regiones seleccionadas por su importante capacidad de desarrollo para la marca.

En conjunto, Muerde la Pasta cuenta con más de 5000 m2 de superficie comercial ocupada en Cataluña y genera alrededor de 160 puestos de trabajo. Con esta tercera apertura, la facturación del grupo en Cataluña alcanzará los **10 millones de euros**, un 10% de su conjunto.

Con Sant Boi, Muerde la Pasta alcanza los 31 restaurante y se consolida como uno de los grandes operadores del sector de la restauración moderna en nuestro país.

Más ventas de Muerde la Pasta

El **Director de Expansión de la cadena, Juan Andrés Bueno**, afirma que Muerde la Pasta

“inicia otro ejercicio con la voluntad de continuar creciendo. El año pasado la compañía creció un 15 % en ventas frente al ejercicio anterior, y recibió en sus establecimientos a más de 5 millones de clientes”.

Muerde la Pasta ya ha cumplido 10 años en el mercado. Su oferta gastronómica, de inspiración ítalo-mediterránea, ofrece un espacio de más de 40 **metros de lineal de buffet, ‘all you can eat’** todo incluido en el precio del menú.

Con esta apertura, y la **reciente puesta en marcha en Valencia del restaurante italiano Abbiocco**, el grupo multimarca Tastia Group, especializado en el sector de la alimentación, consolida su división de hostelería, e inaugura un nuevo ejercicio en el que prevé continuar creciendo tanto con establecimientos propios como franquiciados.