

# Nestlé impulsa 1.400 ofertas de trabajo y formación a jóvenes



La compañía ha ofrecido alrededor de dos tercios de las propuestas anunciadas y que se están desarrollando para el período 2017-2020

## 400 menores de 30 años han firmado contratos laborales

La apuesta por el **trabajo y formación entre los más jóvenes** forma parte del conjunto de iniciativas de [Nestlé](#). En este sentido, la compañía ha creado 'Nestlé needs YOUth', una acción para fomentar la empleabilidad entre los menores de 30 años.

De hecho, en los dos últimos años aproximadamente **1.000 jóvenes ya se han beneficiado de esta iniciativa en España**, ofreciendo alrededor de dos tercios de las 1.400 oportunidades de empleo y formación que anunció desarrollar en el período de 2017 a 2020.

De este modo, unos 400 jóvenes menores de 30 años ya **han firmado algún tipo de contrato laboral con la compañía** y además, otros más de 500 han disfrutado de los programas de formación organizados por Nestlé, junto con más de 100 eventos de orientación profesional en los que han participado más de 2.100 jóvenes.

## Nestlé mejoras de trabajo y formación desde 2014

Por su parte, un año más la empresa se ha **mantenido en el impulso de la FP Dual** en sus fábricas de Gijón, Girona, La Penilla de Cayón en Cantabria y Sebares en Asturias. Así como,

en la oficina central que tiene la multinacional en Esplugues de Llobregat en Barcelona y en el centro logístico de Alovera en Guadalajara

Así, cerca de unos 240 estudiantes de esta modalidad de Formación Profesional han desarrollado sus prácticas formativas en Nestlé durante los dos últimos años. En total, desde que la compañía lanzara esta iniciativa en 2014, **más de 2.500 menores de 30 años han disfrutado de las oportunidades laborales y formativas** ofrecidas por la empresa.

Cabe destacar que, más de 4.600 personas han podido mejorar sus capacidades para el empleo gracias a los más de **260 eventos de orientación profesional** desde el año 2014.

“En este compromiso de Nestlé por el empleo y la formación, nuestra Compañía se ha convertido en un verdadero motor que está proporcionando a los más jóvenes, a través de iniciativas como ésta, los conocimientos y las habilidades necesarias para trabajar en el siglo XXI”, ha señalado **Bárbara Arimont, directora de Recursos Humanos de Nestlé España.**