

The Organic Pharmacy, es la nueva marca de Groupe GM



Los productos están enriquecidos con extractos de caléndula orgánica sin parabenos, aceite mineral, silicona y agentes colorantes

Otra línea para su extenso portfolio de amenities

Groupe GM - Amenities Exclusivos acaba de lanzar una nueva gama de productos de bienvenida para hoteles. La marca refuerza y demuestra una vez más su compromiso con la cosmética de la naturaleza mediante su última colaboración con **The Organic Pharmacy**.

The Organic Pharmacy es una empresa especializada en la introducción de **productos orgánicos** en el mercado del lujo. La marca está certificada por la **Soil Association**, y además, tiene un compromiso con la adquisición y el lujo de extractos orgánicos.



La nueva marca está disponible desde este mes de julio y será **comercializada exclusivamente por el Groupe GM - Amenities Exclusivos** con esta nueva línea de productos de acogida para hoteles.

Los productos están enriquecidos con extractos de caléndula orgánica e incluyen **gel de ducha, loción corporal, champú y acondicionador en tubos de 40ml**. Por otro lado, también cuenta con **jabones de 30 y 50g**, envueltos en papel; **jabón líquido y gel mixto** para cuerpo y cabello presentados en dosificador (ecopump) de 300ml.

Esta línea ha sido desarrollada sin **parabenos, aceite mineral, silicona y agentes colorantes**. Su composición orgánica ofrece una sutil fragancia con notas de salida de ylang-ylang y lirios del valle, y notas de cuerpo de fondo de jazmín.